

Urlaubsregion

Maturgarten Kaizerstuhl

März 2024



Geographie: Klar abgegrenzte Region von rd. 100 km²

Geologie: Vulkangebiet mit Löss bedeckt

(im Gegensatz zum benachbarten Tuniberg)

Natur: Herausragende Fauna und Flora, 17 Naturschutzgebiete

Klima: Klimatisch begünstigte Lage und früher Frühling

Weinbau und Landwirtschaft: 4.200 ha Weinberge prägen

zusammen mit großflächigem Obst- und Gemüsebau das Gebiet

Über 6.000 Mitglieder in Winzergenossenschaften,

über 100 Weingüter

Verkehr: Sehr gute Verkehrsanbindung mit der Bahn

alle 30 Minuten nach Freiburg, zum Rhein, in den Schwarzwald

und nach Basel in die Schweiz. Nähe zu Autobahn

Tourismus: Ausgeschilderte Wanderwege von 400 km

und 190 km Radfahrwege – Qualitätsweg: Kaiserstuhlpfad



Kaiserstuhl bedeutet Vielfalt und Einmaligkeit in der Natur

Landschaftserlebnis Kaiserstuhl: Landmarke in der Ebene, klar abgegrenzter und übersichtlicher Landschaftsraum mit bewegter erdgeschichtliche Entstehung aus glutheißen Vulkanen, verborgen unter fruchtbarem Löss

Blühender Kaiserstuhl: Bundesweit herausragende Naturausstattung, Artenvielfalt und Wärmegunst mit Orchideen und den "Wappentieren" Bienenfresser, Gottesanbeterin und Smaragdeidechse



Die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH



Plenum

- = Projekt des Landes BW zur Erhaltung und Entwicklung von Natur und Umwelt in enger Zusammenarbeit mit der Bevölkerung
- Förderprogramm zur naturschutzorientierten Regionalentwicklung
- strategische Entwicklung der Region Kaiserstuhl und Tuniberg
- Beratung und Begleitung
- Förderung
- Ende Mitte 2014

Naturgarten Kaiserstuhl

- Gesellschaft zur Bündelung regionaler
 Interessen von Gemeinden, Weinbau,
 Tourismus, Landwirtschaft und Gastronomie
- Schwerpunkt der Tätigkeit: Tourismusmarketing
- Träger des Markenprogramms
- "Kaiserlich genießen"
- Umsetzung von PLENUM-Projekten
- Zusammenarbeit mit der Weinwirtschaft, z.
 B. Organisation Grauburgunderpreis
- Öffentlichkeitsarbeit, Veranstaltungen





* Bahlingen, Bötzingen, Breisach, Endingen, Eichstetten, Gottenheim, March, Merdingen, Ihringen, Riegel, Sasbach, Teningen-Nimburg und Vogtsburg



Unsere Ziele sind:

- Ganzheitliche Entwicklung des Wirtschafts-, Natur- und. Kulturraumes Kaiserstuhl-Tuniberg
- Vermarktung und Stärkung einer einheitlichen Dachmarke "Naturgarten Kaiserstuhl" zur Profilierung im deutschen Wettbewerb
- Träger des Markenprogramms und Positionierung der Marke "Kaiserlich genießen"
- Unterstützung unserer Partner
- (Schaffung einer) Förderung der regionalen Identität, der Vernetzung und Kooperation
- Berücksichtigung und teilw. Weiterführung der von PLENUM initiierten Projekte und Aktivitäten (zum Beispiel Pflege des Markenprogramms "Kaiserlich genießen" bzw. Pflege der Beschilderung der Themenpfade)
- Unterstützung der Aufgaben der Erhaltung und Pflege von Natur und Landschaft
- wirtschaftliche Solidität
- strategische Tourismusentwicklung





Die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH repräsentiert außerdem den Kaiserstuhl & Tuniberg in der Delegiertenversammlung der TMBW, im AK Wandern der STG und im Arbeitskreis Badische Weinstraße.

9





Ulrike Weiß Geschäftsführerin weiss@naturgarten-kaiserstuhl.de



Christine Fichter Büroorganisation, Grauburgunderfichter@naturgarten-kaiserstuhl.de



Marketing sina.landerer@naturgartenkaiserstuhl.de

Sina Landerer



Daniel Kaiser Projektmanagement kaiser@naturgarten-kaiserstuhl.de



Jonas Landerer Projektmanagement landerer@naturgarten-kaiserstuhl.de



Lara Biegert biegert@naturgarten-kaiserstuhl.de











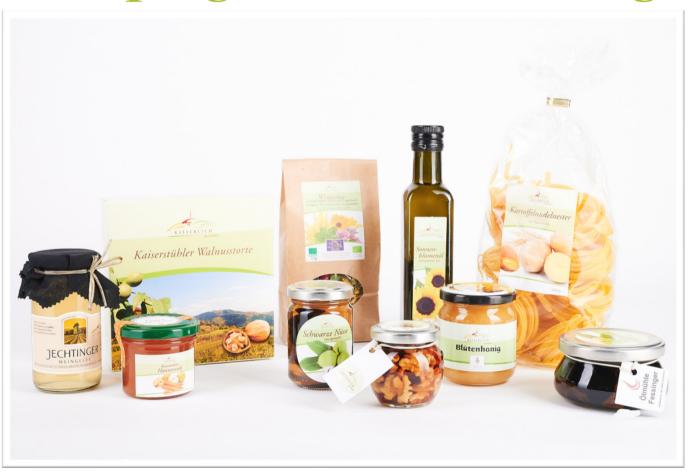




Die Naturgarten Kaiserstuhl GmbH repräsentiert außerdem den Kaiserstuhl & Tuniberg in der Delegiertenversammlung der TMBW, im AK Wandern der STG und im Arbeitskreis Badische Weinstraße.



Markenprogramm "kaiserlich genießen"





KAISERSTUHL & TUNIBERG

Dankes-chön!